

## Studien zur Wirkung von zweiseitiger Werbung



Filesize: 8.09 MB

### ***Reviews***

*This ebook is fantastic. It is among the most awesome pdf we have study. You wont really feel monotony at at any time of your time (that's what catalogs are for regarding should you ask me).  
(Liliana Kilback)*

## STUDIEN ZUR WIRKUNG VON ZWEISEITIGER WERBUNG



To read **Studien zur Wirkung von zweiseitiger Werbung** eBook, make sure you refer to the link below and download the ebook or have accessibility to other information which are in conjunction with STUDIEN ZUR WIRKUNG VON ZWEISEITIGER WERBUNG book.

GRIN Verlag Jul 2009, 2009. sonst. Bücher. Book Condition: Neu. 211x149x9 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, einseitig bedruckt, Note: 1,3, Georg-August-Universität Göttingen (Marketing und Handel), Veranstaltung: Werbewirkungsforschung, Sprache: Deutsch, Abstract: Das Thema zweiseitige Werbung ist seit einiger Zeit verstärkt im Fokus des Interesses einiger Marketer und Werbewirkungsforscher. Dies nicht zuletzt, weil im Rahmen der Verbraucherpolitik vermehrt über eine Kennzeichnungsverordnung von negativen Eigenschaften bei bestimmten Produkten gesprochen wird, insbesondere bei Süßigkeiten und alkoholischen Getränken. Nun bleibt den Unternehmen die Möglichkeit einer gesetzlichen Verordnung durch freiwilliges Nennen der negativen Eigenschaften ihrer Produkte vorzugreifen (vgl. Seer Pressemitteilung-IDW 2004). Ob dies Sinn macht, soll im Verlauf dieser Arbeit anhand der Studie Should Marketers Mention Negative Product Attributes Deliberately - Disentangling the Net Effect of Source Credibility and Negativity of Information in Two-Sided Advertising von Martin Eisend (2006) analysiert werden. Die Studie widmet sich der Frage, wie sich negative Botschaften in verschiedenartiger zweiseitiger Werbung auf die Glaubwürdigkeit der Quelle und, über Rückschlussprozesse, auf die Einstellung zur Marke auswirken. Abschließend soll im Diskussionsteil ein Fazit gezogen werden, ob und wann es sinnvoll für Werber ist freiwillig negative Informationen preiszugeben und welche Fragestellungen bei dieser Studie offen bleiben. 16 pp. Deutsch.



[Read Studien zur Wirkung von zweiseitiger Werbung Online](#)



[Download PDF Studien zur Wirkung von zweiseitiger Werbung](#)

## Related Kindle Books

**[PDF] Psychologisches Testverfahren**

Access the link beneath to read "Psychologisches Testverfahren" PDF document.

[Read eBook »](#)

**[PDF] Programming in D**

Access the link beneath to read "Programming in D" PDF document.

[Read eBook »](#)

**[PDF] Studyguide for Constructive Guidance and Discipline: Preschool and Primary Education by Marjorie V. Fields ISBN: 9780136035930**

Access the link beneath to read "Studyguide for Constructive Guidance and Discipline: Preschool and Primary Education by Marjorie V. Fields ISBN: 9780136035930" PDF document.

[Read eBook »](#)

**[PDF] Studyguide for Preschool Appropriate Practices by Janice J. Beaty ISBN: 9781428304482**

Access the link beneath to read "Studyguide for Preschool Appropriate Practices by Janice J. Beaty ISBN: 9781428304482" PDF document.

[Read eBook »](#)

**[PDF] Studyguide for Skills for Preschool Teachers by Janice J. Beaty ISBN: 9780131583788**

Access the link beneath to read "Studyguide for Skills for Preschool Teachers by Janice J. Beaty ISBN: 9780131583788" PDF document.

[Read eBook »](#)

**[PDF] Studyguide for Social Studies for the Preschool/Primary Child by Carol Seefeldt ISBN: 9780137152841**

Access the link beneath to read "Studyguide for Social Studies for the Preschool/Primary Child by Carol Seefeldt ISBN: 9780137152841" PDF document.

[Read eBook »](#)